

8. Bundestagung
der Freunde und Förderer
deutscher Hochschulen
24. September 2015 Darmstadt

Zusammenarbeit Förderverein /Alumni:

Klappt das überhaupt?

• **Ausgangslage**

- Grundlagen der Beziehungspflege
- Was tun?
- Fazit

Förderverein

- seit den 50er Jahren
- exklusiver Verein
- Nähe zum Rektor/Präsidenten
- einflussreiche Personen
- gibt Geld
- hohes Mitgliedsalter
- stagnierende Mitgliedszahlen

Alumni

- Anfang der 90er Jahre
- Stabs- /Projektstelle
- Nähe zu neuen Alumni
- alle
- kosten Geld
- junge Alumni
- hoher Zuwachs

- Ausgangslage

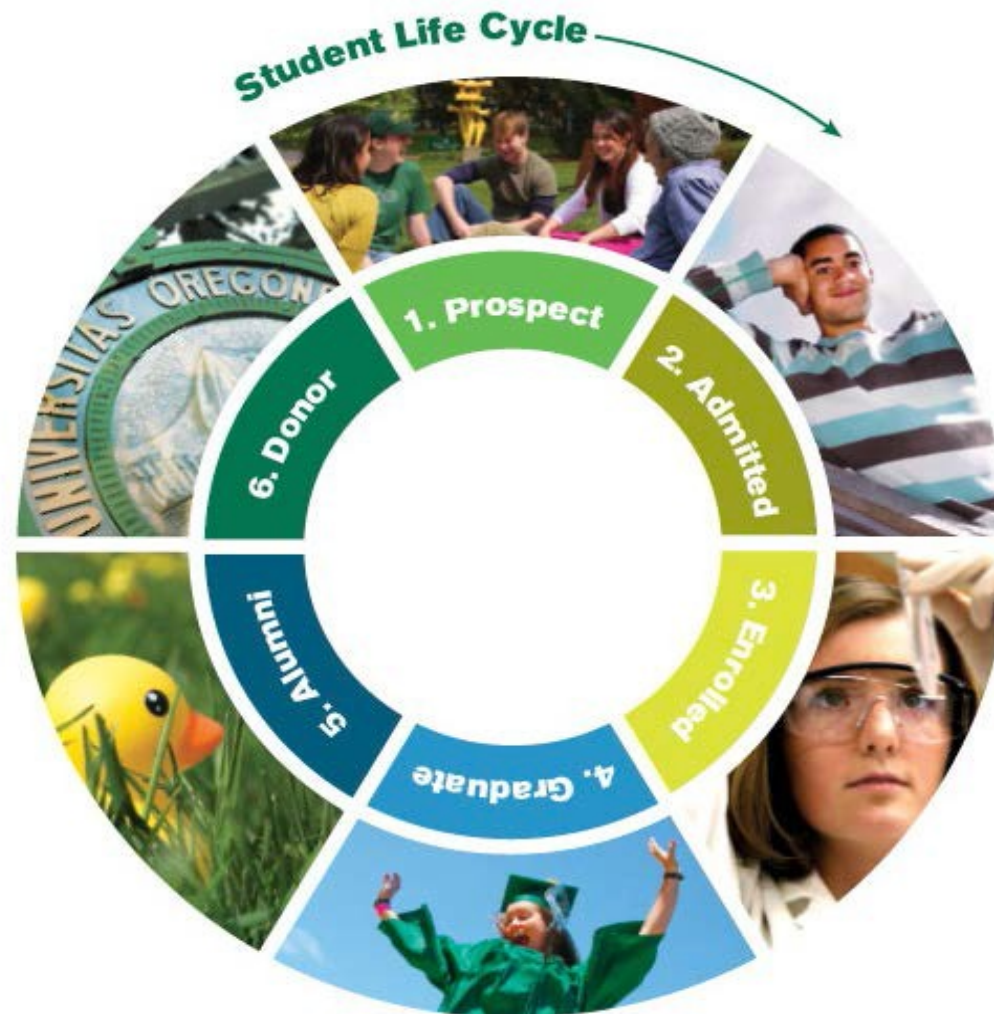
- **Grundlagen der Beziehungspflege**

- Instrumente

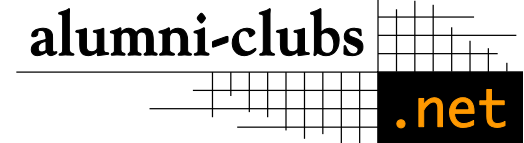
- Fazit

Zusammenarbeit Förderverein /Alumni

Grundlagen der Beziehungspflege



Zielgruppen - Alumni life cycle



1. Phase Prä-Alumni - Studierende

- geprägt durch Beginn und Studium
- Altersspanne liegt bei ca. 18 bis 25

2. Phase Jung-Alumni – Berufseinsteiger/Young Professionals

- erster Job bzw. Jobwechsel; geprägt durch hohe Flexibilität
- Altersspanne liegt bei 25 bis 30

3. Phase Junior-Alumni - Professionals

- Beginn berufliche und private Lebensumstände zu verfestigen (Rushhour des Lebens)
- Altersspanne reicht von Anfang bis Ende 30

4. Phase Midlife-Alumni - berufserfahrene Führungskräfte

- familiäre Verhältnisse verfestigt; gewisser gesellschaftlicher Stand; beruflich hohe Karrierefortschritte
- Altersspanne beginnt bei Mitte 30 und endet bei Anfang 50
- Entwicklung hin zu Top-Alumni beginnt

5. Phase Senior-Alumni - Senior Professionals/Partner

- beruflich und privat gesettelt; gesellschaftlich mehr Verpflichtungen
- eigene Kinder beginnen häufig mit dem Studium
- Altersspanne fängt etwa ab dem 50. Lebensjahr an; Ruhestand ab ca. 63, dadurch mehr Freizeit
- viele Top-Alumni in dieser Phase

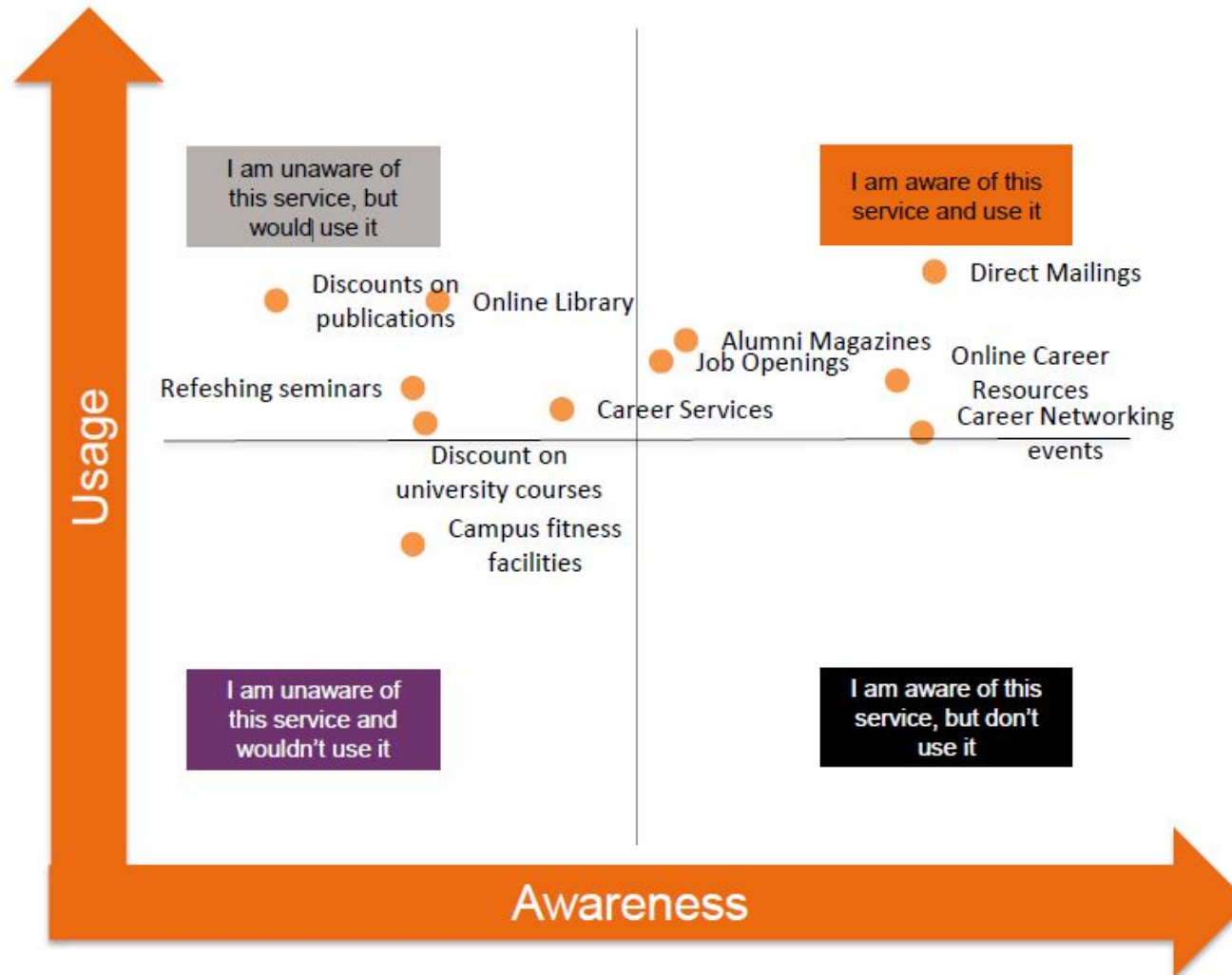
- Ausgangslage
- Grundlagen der Beziehungspflege

• Was tun?

- Fazit

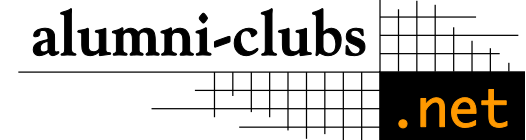
Zusammenarbeit Förderverein /Alumni

Was wird erwartet?



Zusammenarbeit Förderverein /Alumni

Was kann man bieten?



Matrix of Services UNIVERSIDAD DE NAVARRA

	Learning	Professional Development	Engagement	Leisure / Culture / Family	Social Networking	Discounts / Benefits
> 60	<ul style="list-style-type: none"> » Senior program » Lifelong learning program » "Perspectives" professional bulletin 	<ul style="list-style-type: none"> » Mentors program » Business Angels Network 	<ul style="list-style-type: none"> » University Magazine » Annual Reunion » Chapters reunions » Alumni Experts Guide » Mentors program » Chapters volunteers » Alumni Membership » Alumni Scholarship program » Press acknowledge » Christmas card 	<ul style="list-style-type: none"> » The Way of St James » Alumni Family Exchange 	<ul style="list-style-type: none"> » Annual Reunion » Chapters reunions & activities » Online directory 	<ul style="list-style-type: none"> » Visa Card » University Hospital Discount » Access to University Buildings » Companies discounts <ul style="list-style-type: none"> - Hotels - Airlines - Bookstores
46 – 60	<ul style="list-style-type: none"> » alumni podcasting » Library online resources » Lifelong learning program » "Perspectives" professional bulletin 	<ul style="list-style-type: none"> » Career Services » Online resources » Lifelong learning program » Mentors program » Business Angels Network 	<ul style="list-style-type: none"> » University Magazine » Aluminews (e-newsletter) » Alumni web » Annual Reunion » Chapters reunions » Alumni Experts Guide » Mentors program » Chapters volunteers » Alumni Membership » Alumni Scholarship program » Press acknowledge » Christmas card 	<ul style="list-style-type: none"> » The Way of St James » Alumni Summer Camp » Alumni Family Exchange » Alumni Skiing Trip » Alumni Mountain Club » Alumni Photography Club » Chapters activities 	<ul style="list-style-type: none"> » Annual Reunion » Chapters reunions & activities » Online directory » Online communities groups 	<ul style="list-style-type: none"> » Visa Card » University Hospital Discount » Access to University Buildings » University Sport Facilities 50% off » Free email account » Continuous Education discount » Companies discounts <ul style="list-style-type: none"> - Travel - Insurance - Schools - Bookstores - House (furniture, clothing...)
31 – 45	<ul style="list-style-type: none"> » alumni podcasting » Library online resources » Lifelong learning program » "Perspectives" professional bulletin 	<ul style="list-style-type: none"> » Career Services » Online resources » Lifelong learning program » Mentors program 	<ul style="list-style-type: none"> » University Magazine » Aluminews (e-newsletter) » Alumni web » Annual Reunion » Chapters reunions » Alumni Experts Guide » Mentors program » Chapters volunteers » Alumni Membership » Alumni Scholarship program » Press acknowledge » Christmas card 	<ul style="list-style-type: none"> » The Way of St James » Alumni Summer Camp » Alumni Family Exchange » Alumni Skiing Trip » Alumni Mountain Club » Alumni Photography Club » Chapters activities 	<ul style="list-style-type: none"> » Annual Reunion » Chapters reunions & activities » Online directory » Online communities groups 	<ul style="list-style-type: none"> » Visa Card » University Hospital Discount » Access to University Buildings » University Sport Facilities 50% off » Free email account » Continuous Education discount » Companies discounts <ul style="list-style-type: none"> - Travel - Insurance - Schools - Bookstores - House (furniture, clothing...) - Languages
< 30	<ul style="list-style-type: none"> » Alumni podcasting » PADU, Alumni 3 (extracurricular program) » "Campus Alumni?" extracurricular conferences 	<ul style="list-style-type: none"> » Internship program » Mentoring program » PADU, Alumni 3 (extracurricular program) » "Campus Alumni?" extracurricular conferences » Young Entrepreneurs Club 	<ul style="list-style-type: none"> » University Magazine » Aluminews (e-newsletter) » Alumni web » Annual Reunion » Chapters reunions » Alumni Membership » Press acknowledge » Christmas card » Graduation Day » Alumnibook » Classbook 	<ul style="list-style-type: none"> » The Way of St James » Alumni Skiing Trip » Alumni Mountain Club » Alumni Photography Club » Chapters activities 	<ul style="list-style-type: none"> » Annual Reunion » Chapters reunions & activities » Online directory » Online communities groups » Alumnibook » Classbook 	<ul style="list-style-type: none"> » Alumni Store » Companies discounts <ul style="list-style-type: none"> - Travel - Bookstores - Leisure - Gyms

Was tun?

- Freunde und Förderer helfen beim Aufbau der Alumni-Orga
- von den Erfahrenen lernen
- generationenübergreifende Bindung schaffen
- Mentoring- und Stipendienprogramme
- Geld fördert Engagement
- gemeinsame Fundraising-Projekte
- eine Stiftung

- Ausgangslage
- Grundlagen der Beziehungspflege
- Was tun?

• **Fazit**

- wo ist das Problem?
 - Förderverein und Alumni haben die selben Ziele!
 - gemeinsam ist man immer stärker
 - Hochschulleitung muss strategisch denken und koordinieren
 - es geht um das Wohl Ihrer Hochschule
- => dann klappt es!

„Students on campus today are ... the alumni of tomorrow.“

Howard S. Wilcox, Executive Director
Indiana University Foundation, 1949*

Förderverein



Alumni



Gemeinsame
Beziehungspflege

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Diskussion und Fragen