

---

# Professor Dr. Ruth Stock-Homburg

---



---

**Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften | Marketing und Personalmanagement**

---

## **Projekt zum Thema User Innovation**

Hinter dem Begriff stimuli-responsives System verbirgt sich im Wesentlichen ein Stoff, der auf einen äußeren Reiz (stimulus) mit einer Änderung der eigenen molekularen Struktur und damit seiner Im Rahmen des Förderpreises wurde ein Projekt zum Thema User Innovation gefördert. User Innovation bezeichnet eine Innovation, die von einem Konsumenten für den eigenen Gebrauch entwickelt wurde, um ein spezifisches, persönliches Problem zu lösen. Dies bedeutet, dass zum Zeitpunkt der Innovationsgenerierung kommerzielle Motive nicht im Vordergrund stehen.

Im Fokus des Projekts, welches in Kooperation mit dem Massachusetts Institute of Technology (MIT) durchgeführt wurde, stand die Frage, warum Konsumenten innovieren und was sie dazu antreibt, die Innovationen nach ihrer Entwicklung auch zu verbreiten. Konkret wurde untersucht, wie sich die Persönlichkeit eines Menschen auf die Wahrscheinlichkeit auswirkt, eine Idee zu entwickeln, einen Prototypen zu erarbeiten und die Innovation schließlich kostenlos mit anderen Nutzern zu teilen oder zu vermarkten.

Die Ergebnisse zeigen beispielsweise, dass das Persönlichkeitsmerkmal Offenheit besonders wichtig für die Ideengenerierung ist, während introvertierte Menschen eine größere Wahrscheinlichkeit aufweisen, einen Prototyp für ihre Idee zu entwickeln. Individuen, die gewissenhaft und neurotisch sind, neigen dazu, die Lösung kommerziell zu verbreiten. Für die Praxis bieten diese Erkenntnisse unter anderem Implikationen für die Besetzung von kooperationsbasierten Innovationsprogrammen in Open-Innovation-Labs und Internet-Communities.

---